

友邦保險公佈 2022 年第三季新業務業績

新業務價值增長 7%

新業務價值勢頭強勁；所有報告分部均錄得增長

香港，2022 年 11 月 1 日 — 友邦保險控股有限公司（「本公司」；股份代號：1299）公佈截至 2022 年 9 月 30 日止第三季的主要新業務指標。

主要財務概要

按固定匯率基準列示的增長率如下：

- 新業務價值上升 7% 至 7.41 億美元
- 所有報告分部均錄得新業務價值增長
- 年化新保費增加 8% 至 12.71 億美元
- 新業務價值利潤率為 58.1%
- 總加權保費收入增加 2% 至 86.56 億美元

百萬美元， 除另有說明外	截至9月30日止三個月				截至9月30日止九個月			
	2022年	2021年	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)	2022年	2021年	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)
新業務價值	741	735	7%	1%	2,277	2,549	(8)%	(11)%
新業務價值利潤率	58.1%	58.5%	(0.3) 個百分點	(0.4) 個百分點	56.1%	58.9%	(2.9) 個百分點	(2.8) 個百分點
年化新保費	1,271	1,249	8%	2%	4,049	4,309	(3)%	(6)%
總加權保費收入	8,656	8,952	2%	(3)%	27,224	27,463	3%	(1)%

友邦保險集團首席執行官兼總裁李源祥表示：

「友邦保險的所有報告分部於第三季均取得新業務價值增長，帶動本集團的新業務價值上升 7%。我們各個業務在第二季回復的增長勢頭延續至第三季。」

「我們的專屬『最優秀代理』及夥伴分銷渠道締造了較 2021 年第三季為高的新業務價值，足證我們在亞洲無可比擬的分銷平台之實力。在代理業務方面，我們的招聘於第三季有所改善，同時代理生產力提升，支持新業務價值按年增長。受惠於領先的東盟業務非常強勁的表現，我們的銀行保險夥伴於本季再次締造卓越的新業務價值增長。」

「我們繼續專注於執行明確的策略性優先任務，確保友邦保險能享有最佳優勢，把握我們可利用的結構性增長機遇。我們於技術、數碼及分析方面繼續作出投資，以提升客戶體驗，並為我們無可比擬的分銷平台提供顯著效益。」

「我們已於8月份完成收購香港健康保險專家藍十字，並於9月份宣佈收購菲律賓領先的健康維護組織(HMO) MediCard。這些新增業務將加速友邦保險新的『綜合健康策略』之發展，支持我們為客戶提供更便利、更可負擔及更高效的醫療保健服務之宏大目標。」

「儘管資本市場反覆波動，本集團的財務狀況仍然非常強勁。同時，我們透過持續進行的股份回購計劃，繼續向股東返還超額的資本。友邦保險的資本管理架構確保我們能夠抵禦資本市場壓力，保留充足資源及財務靈活性，以投放於自身新業務增長及增值的非內部機遇。」

「本人充滿信心，我們的增長策略將繼續為所有持份者締造可持續的價值，同時幫助數以百萬計大眾實踐健康、長久、好生活。」

第三季業績概要

新業務價值較2021年第三季增加7%至7.41億美元，受惠於來自所有報告分部及來自代理和夥伴分銷渠道兩者的增長。

隨著中國內地的疫情遏制措施放寬，友邦保險中國業務的銷售勢頭在第三季大幅改善，新業務價值較2021年第三季增長6%。在上海業務活動回升的支持下，我們在地域拓展前成立的分公司締造按年及按季的增長。另外，我們於新增地區的新業務價值繼續取得卓越的按年增長。我們數碼化和專業的「最優秀代理」模式，令友邦保險中國業務在市場競爭中別樹一幟，於第三季的新入職代理人數達到健康水平，而新入職和現有代理的生產力均有所提升。

在透過澳門分公司向中國內地訪澳旅客銷售取得卓越增長的支持下，友邦保險香港業務於本季再次實現新業務價值增長。我們領先的專屬代理及夥伴分銷渠道的新業務價值均有所增加。我們與東亞銀行有限公司的獨家銀行保險夥伴關係繼續締造卓越的新業務價值增長。

友邦保險泰國業務在第三季錄得廣泛的新業務價值增長，所有分銷渠道的銷售活動均有所改善，包括來自銀行夥伴非常強勁的增長。我們在代理招聘方面取得非常強勁的表現，為活躍代理人數及新業務價值帶來增長。承接第二季的正面趨勢，與2019冠狀病毒病相關的理賠於第三季按季進一步大幅下降。

友邦保險新加坡業務及馬來西亞業務在第二季回復的強勁勢頭延續至第三季，兩者均再次錄得雙位數字的新業務價值增長。我們於技術、數碼及分析方面持續作出投資，推動我們於這兩個市場的「最優秀代理」及夥伴分銷渠道的新業務價值上升。在新加坡，活躍代理人數的增加及更有利的產品組合帶動增長；而在馬來西亞，我們與大眾銀行有限公司的獨家合作夥伴關係締造卓越業績。

其他市場的新業務價值較 2021 年第三季上升。儘管我們在澳洲和南韓之業務的新業務價值仍然較低，然而我們在此報告分部其餘的市場錄得非常強勁的整體新業務價值增長。在印度的 Tata AIA Life 於其多渠道分銷平台的強勁表現帶動下，繼續實現卓越的新業務價值增長。

整體而言，本集團的年化新保費增加 8%至 12.71 億美元，新業務價值利潤率為 58.1%，與去年水平保持大致相若。用以計算新業務價值的長期投資回報假設與 2021 年報所載一致。按新業務保費現值基準呈報的利潤率由 2021 年第三季的 9%上升至 10%，而總加權保費收入在同期則增加 2%至 86.56 億美元。

採納國際財務報告準則第 17 號的最新情況

自 2023 年 1 月 1 日起，友邦保險的集團合併財務報表將採納國際財務報告準則第 9 號及第 17 號。如早前所述，採納這些會計準則不會影響我們業務的基本經濟性因素，預期本集團的新業務價值、內涵價值、償付能力、資本、現金產生能力，以及友邦保險行之已久的審慎、可持續及漸進的派息政策不會出現重大變動。

採納新準則後，稅後營運溢利及股東分配權益仍將是本集團主要的國際財務報告準則表現指標。

我們採納新準則的準備工作如期進行，並擬在公佈年度業績時進一步就 2022 年的全年狀況提供最新情況，及於公佈 2023 年中期業績前，在 2023 年第二季提供本集團完整的經重列 2022 年合併財務報表。

為求明確起見，採納國際財務報告準則第 17 號將解決按國際財務報告準則第 4 號編製的本集團合併財務報表中，資產與負債之間所產生的大部份非經濟性的會計錯配。具體而言，採納國際財務報告準則第 9 號及第 17 號，將會消除在 2022 年中期業績所呈報的純利內所包含利率衍生金融工具非經濟性的公平值負面變動 15.52 億美元中的 14 億美元。本集團利用這些衍生金融工具作風險管理之用。

展望

環球經濟在 2021 年的強勁擴張及疫情遏制措施逐步放寬後，於 2022 年初開始放緩，同時環球資本市場出現大幅波動。友邦保險在 2022 年第三季展現的增長勢頭反映我們擁有顯著的競爭優勢、市場的寬度和多樣性、財務實力及人才質素。

在亞洲，財富增長、保險滲透率偏低及社會福利覆蓋有限等結構性因素的帶動下，友邦保險業務的長遠前景仍然非常出色。友邦保險具備獨特優勢，以把握亞洲人壽及健康保險市場龐大的長期機遇，為所有持份者締造長遠、可持續的價值。

外匯波動

友邦保險的絕大部分保費以當地貨幣收取，且我們密切配對我們當地的資產及負債，以盡量減低外匯變動的經濟性影響。由於我們以美元呈報，故於呈報本集團的合併數字時會受到貨幣換算的影響。除另有說明外，我們已按固定匯率提供增長率及對營運表現的評述，以更清晰地說明集團業務的相關表現。

- 完 -

附註：

1. 友邦保險的 2022 年及 2021 年第三個財季分別截至 2022 年 9 月 30 日及截至 2021 年 9 月 30 日。
2. 除另有說明外，所有數字均以實際申報貨幣（美元）呈列，並按實際匯率計算。除另有說明外，變動乃以按年基準列示，並按固定匯率計算。按固定匯率計算的變動乃以固定平均匯率計算 2022 年和 2021 年的數字。
3. 2022 年第三季業績的內涵價值基礎所用的長期投資回報假設與在 2021 年報內涵價值補充資料所載於 2021 年 12 月 31 日的一致。內涵價值基礎所用的非經濟性假設則以 2021 年 12 月 31 日所用者作基準，並作出適當更新以反映友邦保險對未來經驗預期的最新觀點。

4. 新業務價值根據銷售當時所適用假設計算。

本集團的新業務價值不包括非控股權益應佔的新業務價值。

5. 新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務，且呈報時並未扣除非控股權益。
6. 年化新保費為再保險分出前的年化首年保費 100%及整付保費 10%之總和，不包括退休金業務。
7. 總加權保費收入由再保險分出前的續保保費 100%、首年保費 100%及整付保費 10%所組成。
8. 就報告分部而言，香港是指於香港特別行政區及澳門特別行政區的業務；新加坡是指於新加坡及汶萊的業務；而其他市場是指於澳洲、柬埔寨、印度、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣及越南的業務。

我們在中國內地的地域拓展前成立的分公司是指我們於北京、上海、深圳、廣東及江蘇的分公司。

東盟（正式名稱為東南亞國家聯盟）是指於泰國、新加坡、馬來西亞、汶萊、柬埔寨、印尼、緬甸、菲律賓及越南的業務。

9. 其他市場的年化新保費及新業務價值包括我們於 Tata AIA Life Insurance Company Limited (Tata AIA Life)所持有 49%股權的應佔業績。年化新保費及新業務價值不包括來自我們於中郵人壽保險股份有限公司（中郵保險）所持有 24.99%股權的任何貢獻。

為求明確起見，總加權保費收入不包括來自 Tata AIA Life 及中郵保險的任何貢獻。

10. Tata AIA Life 截至 2022 年 6 月 30 日止三個月期間及截至 2021 年 6 月 30 日止三個月期間的業績，分別計入友邦保險截至 2022 年 9 月 30 日止第三季及截至 2021 年 9 月 30 日止第三季之合併業績。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋 18 個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、新西蘭、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊和澳門特別行政區擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的 49% 權益。

友邦保險今日的業務成就可追溯至 1919 年逾一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞洲（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至 2022 年 6 月 30 日，集團總資產值為 3,020 億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及健康保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞洲區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過 4,000 萬份個人保單的持有人及逾 1,700 萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

聯絡詳情

投資者關係		傳媒關係	
白禮仕	+852 2832 1398	馬苑琮	+852 2832 5666
林蕙嫻	+852 2832 1633	杜文禮	+852 2832 4726
李子筠	+852 2832 4704	廖恩祺	+852 2832 1742
陶奕明	+852 2832 1777		
潘詩敏	+852 2832 4792		

本集團並無就季度新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與您的慣常聯絡人聯繫。

本文件可能載有與本集團相關的若干前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及本集團管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「應該」、「繼續」、「將來」、「預期」、「預計」、「相信」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於倚賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

本文件僅供參考，並不構成任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本文件並非亦無意作為在美國發售本公司證券供出售的要約。本公司證券並無亦不會根據 1933 年美國證券法（經修訂）（「美國證券法」）登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。本公司證券並無亦無計劃在美國公開發售。