

新聞稿

友邦保險錄得非常強勁的新業務增長

新業務價值在 2021 年第一季上升 19%

香港，2021年5月14日 — 友邦保險控股有限公司（「本公司」；股份代號：1299）今天公佈截至2021年3月31日止第一季的主要新業務指標。

主要財務概要

按固定匯率基準列示的增長率如下：

- 新業務價值上升 19%至 10.52 億美元
- 年化新保費增加 10%至 17.03 億美元
- 新業務價值利潤率上升 4.5 個百分點至 61.6%
- 總加權保費收入增加 6%至 96.63 億美元

百萬美元，除另有說明外	2021年 第一季	2020年 第一季	按年變動 (固定匯率)	按年變動 (實質匯率)
新業務價值	1,052	841	19%	25%
新業務價值利潤率	61.6%	56.6%	4.5 個百分點	5.0 個百分點
年化新保費	1,703	1,483	10%	15%
總加權保費收入	9,663	8,796	6%	10%

友邦保險集團首席執行官兼總裁李源祥表示：

「友邦保險各個市場分部（除香港外）的新業務已超越疫情大流行以前之水平；惟旅遊限制繼續影響香港業務來自中國內地訪客的銷售。香港以外的所有市場分部2021年第一季的新業務價值均高於2019年第一季。與2020年第一季比較，集團整體新業務價值取得19%增長，包括在中國內地、泰國和馬來西亞的卓越增長，以及香港本地客戶群的雙位數字增長。」

「隨著外出限制在2020年放寬，集團業務重拾動力並延續至2021年。集團新業務價值的增長基礎廣泛，並由『最優秀代理』的卓越表現，以及市場對我們的保障產品需求增加所帶動。」

「我們的策略性優先任務正取得非常良好進展，進一步提升友邦保險的競爭優勢，以把握亞洲市場提供的機遇。本人感到特別欣喜的是我們在四川省新設立的分公司經已開業，並將繼續把握我們於中國內地的獨特機遇。」

「在近期市況異常波動期間，集團的財務狀況仍然非常穩固，讓我們數以百萬計的客戶得以安心無憂。疫情大流行提高了大眾對健康和保健的意識，而我們來自保障產品的新業務價值較2020年第一季錄得非常強勁的增長；與此同時，我們致力協助亞洲區內更多人實踐健康、長久、好生活。」

第一季業績概要

友邦保險在中國內地全資擁有的業務繼續為本集團的新業務價值帶來最大貢獻，較2020年第一季錄得卓越增長。儘管自2020年7月起扣減5%預扣稅，新業務價值利潤率與去年保持一致。在3月獲得中國銀行保險監督管理委員會批復後，我們在四川省新設立的分公司已成功開業。

友邦保險香港業務來自本地客戶群的新業務價值錄得雙位數字增長，而旅遊限制繼續局限來自中國內地訪客的銷售。我們的澳門分公司在『個人遊』計劃重啟的支持下，中國內地訪客銷售佔其第一季年化新保費約三分之一。

我們在3月公佈與東亞銀行有限公司（東亞銀行）達成為期15年、覆蓋香港和中國內地的獨家銀行保險夥伴協議。在香港，是項夥伴關係進一步擴大我們廣泛的分銷能力，讓我們獨家覆蓋東亞銀行120萬本地為主的客戶。東亞銀行乃中國內地三大外資銀行之一，友邦保險亦同時獨家覆蓋該行在中國內地迅速增長的富裕客戶群。

友邦保險泰國業務締造卓越的新業務價值增長，由代理和夥伴分銷渠道兩者所帶動；該業務於2021年第一季成為本集團新業務價值的第二大來源。我們成功帶動產品組合轉向保障及單位連結式業務，促使新業務價值利潤率大幅上升。

在新加坡，我們錄得正面的新業務價值增長；代理分銷業務錄得雙位數字的增長，惟持續的邊境管制繼續限制離岸新業務銷售，導致夥伴分銷渠道下跌，抵銷了部分增長。

友邦保險馬來西亞業務延續2020年下半年的強勁動力，在我們各報告市場分部中錄得最高的新業務價值增長，並由我們的代理分銷及與Public Bank Berhad（大眾銀行）的銀行保險夥伴合作兩者所帶動。

其他市場的新業務價值下降，反映菲律賓持續實施外出管制的影響，以及如早前披露，澳洲業務在2020年第一季新業務價值的一次性重大貢獻。除此兩個市場外，其他市場的新業務價值較2020年第一季增加。

整體來說，新業務價值利潤率由2020年第一季的56.6%上升至61.6%，主要源於地區業務組合轉變及政府債券收益率上升，惟部分被友邦保險中國業務預扣稅扣減所抵銷。所載的新業務價值利潤率已扣除承保開支超支，而長期投資回報假設與2020年報所載一致。按新業務保費現值基準呈報的利潤率為10%，與2020年第一季比較保持穩定。年化新保費達17.03億美元，較2020年第一季上升10%。總加權保費收入增加6%至96.63億美元，反映有效保單組合進一步增長及續保率持續強勁。

展望

友邦保險擁有龐大的競爭優勢，加上亞洲人壽及醫療保險的結構性增長動力強勁，集團業務的長遠前景非凡。大眾收入增加、私人保險滲透率偏低，以及社會福利覆蓋有限，繼續帶動各個市場對友邦保險產品的需求。

前所未見的財政和貨幣政策支持，有助緩減疫情大流行衝擊所造成的壓力，促使環球經濟在2021年第一季呈增長動力。儘管市場前景仍取決於政府和中央銀行政策、疫情控制措施的成效，以及疫苗接種計劃加速進行，但隨著經濟復甦由製造業擴展至消費及服務業，我們對前景保持審慎樂觀。

我們有信心我們的策略性優先任務之執行將建基於集團強勁的增長往績，並為股東締造長遠可持續價值。

外匯波動

友邦保險的絕大部分保費以當地貨幣收取，且我們密切配對我們當地的資產及負債，以盡量減低外匯變動的經濟影響。由於我們以美元呈報，故於呈報本集團的合併數字時會受到貨幣換算的影響。除另有說明外，我們已按固定匯率提供增長率及對營運表現的評述，以更清晰地說明集團業務的相關表現。

附註：

1. 友邦保險的 2021 年及 2020 年第一個財季分別截至 2021 年 3 月 31 日及截至 2020 年 3 月 31 日。
2. 除另有說明外，所有數字均以實際申報貨幣（美元）呈列，並按實質匯率計算。除另有說明外，變動乃以按年基準列示，並按固定匯率計算。按固定匯率計算的變動乃以固定平均匯率計算 2021 年和 2020 年的數字。
3. 2021 年第一季業績的內涵價值基礎所用的長期投資回報假設與在 2020 年報內涵價值補充資料所載於 2020 年 12 月 31 日的一致。內涵價值基礎所用的非經濟假設則以 2020 年 12 月 31 日所用者作基準，並作出適當更新以反映友邦保險對未來經驗預期的最新觀點。
4. 新業務價值根據銷售當時所適用假設計算。如早前在 2020 年報公佈，自 2021 年起，計算新業務價值中假設的風險邊際率乃於產品層面釐定，以更好地反映與報告期間內所出售產品組合相關的風險。

本集團的新業務價值不包括非控股權益應佔的新業務價值。

其他市場的年化新保費及新業務價值包括我們於 Tata AIA Life Insurance Company Limited (Tata AIA Life) 所持有 49% 股權的應佔業績。

5. 新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務，且呈報時並未扣除非控股權益。
6. 年化新保費為再保險分出前的年化首年保費 100% 及整付保費 10% 之總和，不包括退休金業務。
7. 總加權保費收入由再保險分出前的續保保費 100%、首年保費 100% 及整付保費 10% 所組成。
8. 就報告市場分部而言，香港是指於香港特別行政區及澳門特別行政區的業務；新加坡是指於新加坡及汶萊的業務；而其他市場是指於澳洲（包括新西蘭）、柬埔寨、印度、印尼、緬甸、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣及越南的業務。
9. Tata AIA Life 截至 2020 年 12 月 31 日止三個月期間的業績，計入友邦保險截至 2021 年 3 月 31 日止第一季之合併業績。為求明確起見，總加權保費收入不包括來自 Tata AIA Life 的任何貢獻。

友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋18個市場，包括在中國內地、香港特別行政區、泰國、新加坡、馬來西亞、澳洲、柬埔寨、印尼、緬甸、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、中國台灣、越南、汶萊、澳門特別行政區和新西蘭擁有全資的分公司及附屬公司，以及印度合資公司的49%權益。

友邦保險今日的業務成就可追溯至1919年逾一個世紀前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞洲（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至2020年12月31日，集團總資產值為3,260億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞洲的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過3,800萬份個人保單的持有人及逾1,600萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

聯絡詳情

投資者關係		傳媒關係	
白禮仕	+852 2832 1398	馬苑琮	+65 9651 3976
林蕙嫻	+852 2832 1633	白德禮	+852 2832 1978
李子筠	+852 2832 4704		
潘詩敏	+852 2832 4792		

本集團並無就季度新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與您的慣常聯絡人聯繫。

本文件可能載有與本集團相關的若干前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及本集團管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「應該」、「繼續」、「將來」、「預期」、「預計」、「相信」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於倚賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

本文件僅供參考，並不構成任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本文件並非亦無意作為在美國發售本公司證券供出售的要約。本公司證券並無亦不會根據1933年美國證券法（經修訂）（「美國證券法」）登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。本公司證券並無亦無計劃在美國公開發售。